

**2018**

# **TÀI TRỢ HỘI CHỢ**

## **Ok Om Bok Trà Vinh**

### **2018**

Thực hiện:  
Công ty TNHH  
Triển lãm và Truyền thông  
**Tinh Tú**  
Hotline: 094.345 9911



# NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

Nhà tài trợ Kim Cương là danh hiệu tài trợ cao nhất

-----oOo-----

**MỨC TÀI TRỢ: 300.000.000 ĐỒNG (Ba trăm triệu đồng)**

(Chưa bao gồm 10% thuế VAT)

## QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

### 1. Quảng cáo tại buổi lễ Khai mạc

- Được giới thiệu là Nhà tài trợ Kim Cương và được phát biểu từ 03 phút đến 05 phút.
- Được cất bằng cùng các cấp lãnh đạo.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên phòng sân khấu.

### 2. Quảng cáo ngoài đường phố, trên không và khu vực cổng chính

- Logo trên 1 tấm pano lớn khu vực cầu Cổ Chiên (kích thước: ngang= 8m x cao 4m).
- Logo trên 10 tấm pano tùy theo vị trí, kích thước phù hợp với địa điểm dựng pano khắp thành phố Trà Vinh và khu vực Hội chợ - Triển lãm.
- Logo được in trên 30 băng rôn (kích thước: ngang = 8m x cao = 1m) và 300 cờ phướn (kích thước: ngang = 0.8m x cao = 2.2m), treo tại khu vực tổ chức Hội chợ và các đường phố trung tâm thành phố Trà Vinh và các huyện lân cận.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên cổng chính.
- Trụ trang trí Hội chợ - Triển lãm ít nhất 02 cổng: 12 trụ

### 3. Quảng cáo tại gian hàng

- Nhà tài trợ Kim Cương được Ban Tổ chức cung cấp diện tích mặt bằng sử dụng 100m<sup>2</sup> hoặc 08 gian hàng tiêu chuẩn.

### 4. Quảng cáo trên Đài phát thanh và truyền hình

- Tên và logo của “Nhà tài trợ Kim Cương” được xuất hiện trong chương trình quảng cáo chung của Ban tổ chức vào các giờ thu hút người xem trên các kênh truyền hình:
  - \* Đài Truyền hình Trà Vinh (03 lần/ 03 ngày).
- Được đọc tên là “Nhà tài trợ Kim Cương” trong chương trình quảng cáo chung của Ban tổ chức trên Đài phát thanh TP. Trà Vinh và các huyện, thị xã trong tỉnh (ít nhất 7 lần/kỳ).
- Được giới thiệu là “Nhà tài trợ Kim Cương” liên tục trên hệ thống phát thanh của Ban Tổ chức (tại khu vực tổ chức) trước khi khai mạc 02 ngày và trong suốt thời gian diễn ra.

### 5. Quảng cáo trên Báo chí và các ấn phẩm khác

- Trên báo chí: Tên và logo “Nhà tài trợ Kim Cương” được in bên dưới logo của Ban tổ chức trong chương trình quảng cáo chung trên các báo:
  - \* Trà Vinh (1 lần, ¼ trang trắng đen)
  - \* Các trang báo online: thanh niên (1 lần)
- Trên ấn phẩm khác: Tên và logo “Nhà tài trợ Kim Cương” được in trên giấy mời khai mạc, tham quan, tờ rơi do Ban Tổ chức phát hành.

### 6. Một số quyền lợi khác

- Được cấp 20 giấy mời Khai mạc hội chợ, 100 giấy mời tham quan và 02 giấy mời dự Lễ hội
- “Nhà tài trợ Kim Cương” được phát tặng phẩm tại Lễ Khai mạc cho đại biểu.
- Ban Tổ chức sắp lịch cho “Nhà tài trợ Kim Cương” tổ chức giới thiệu sản phẩm, quảng bá trên sân khấu trung tâm.

# NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

-----o0o-----

**MỨC TÀI TRỢ: 200.000.000 ĐỒNG (Hai trăm triệu đồng)**  
(Chưa bao gồm 10% thuế VAT)

## QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

### 1. Quảng cáo tại buổi lễ Khai mạc

- Được giới thiệu là Nhà tài trợ Vàng và cắt băng khai mạc cùng các cấp lãnh đạo.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên phong sân khấu.

### 2. Quảng cáo ngoài đường phố, trên không và khu vực cổng chính

- Logo trên 5 tấm pano tùy theo vị trí, kích thước phù hợp với địa điểm dựng pano khắp thành phố Trà Vinh và khu vực Hội chợ - Triển lãm
- Logo được in trên 25 băng rôn (kích thước: ngang = 8m x cao = 1m) và 200 cờ phướn (kích thước: ngang = 0.8m x cao = 2.2m), treo tại khu vực tổ chức Hội chợ và các đường phố trung tâm thành phố Trà Vinh và các huyện lân cận.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên cổng chính.

### 3. Quảng cáo tại gian hàng

- Nhà tài trợ Vàng được Ban Tổ chức cung cấp diện tích mặt bằng sử dụng 80m<sup>2</sup> hoặc 06 gian hàng tiêu chuẩn.

### 4. Quảng cáo trên Đài phát thanh và truyền hình

- Tên và logo của “Nhà tài trợ Vàng” được xuất hiện trong chương trình quảng cáo chung của Ban tổ chức vào các giờ thu hút người xem trên các kênh truyền hình:
  - \* Đài Truyền hình Trà Vinh (02 lần/ 02 ngày).
- Được đọc tên là “Nhà tài trợ Vàng” trên Đài phát thanh Trà Vinh trong chương trình quảng cáo chung của Ban Tổ chức (03 lần/ 03 ngày)
- Được giới thiệu là “Nhà tài trợ Vàng” liên tục trên hệ thống phát thanh của Ban Tổ chức (tại khu vực tổ chức) trước khi khai mạc 02 ngày và trong suốt thời gian diễn ra.

### 5. Quảng cáo trên Báo chí và các ấn phẩm khác

- Trên báo chí: Tên và logo “Nhà tài trợ Vàng” được in bên dưới logo của Ban tổ chức trong chương trình quảng cáo chung trên các báo:
  - \* Trà Vinh (1 lần, ¼ trang trắng đen)
  - \* Các trang báo online: thanh niên (1 lần)
- Trên ấn phẩm khác: Tên và logo “Nhà tài trợ Vàng” được in trên giấy mời khai mạc, tham quan, tờ rơi do Ban Tổ chức phát hành.

### 6. Một số quyền lợi khác

- Được cấp 10 giấy mời Khai mạc hội chợ, 50 giấy mời tham quan và 02 giấy mời dự Lễ hội
- “Nhà tài trợ Vàng” được phát tặng phẩm tại Lễ Khai mạc cho đại biểu.
- Ban Tổ chức sắp lịch cho “Nhà tài trợ Vàng” tổ chức giới thiệu sản phẩm, quảng bá trên sân khấu trung tâm.

# NHÀ TÀI TRỢ BẠC

-----oOo-----

**MỨC TÀI TRỢ: 100.000.000 ĐỒNG (Một trăm triệu đồng)**

(Chưa bao gồm 10% thuế VAT)

## QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ BẠC

### 1. Quảng cáo tại buổi lễ Khai mạc

- Được giới thiệu là Nhà tài trợ Bạc.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên phong sân khấu.

### 2. Quảng cáo ngoài đường phố, trên không và khu vực cổng chính

- Logo được in trên 20 băng rôn (kích thước: ngang = 8m x cao = 1m) và 150 cờ phướn (kích thước: ngang = 0.8m x cao = 2.2m), treo tại khu vực tổ chức Hội chợ và các đường phố trung tâm thành phố Trà Vinh và các huyện lân cận.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên cổng chính.

### 3. Quảng cáo tại gian hàng

- Nhà tài trợ Bạc được Ban Tổ chức cung cấp diện tích mặt bằng sử dụng 60m<sup>2</sup> hoặc 04 gian hàng tiêu chuẩn.

### 4. Quảng cáo trên Đài phát thanh và truyền hình

- Tên và logo của “Nhà tài trợ Bạc” được xuất hiện trong chương trình quảng cáo chung của Ban tổ chức vào các giờ thu hút người xem trên các kênh truyền hình:

\* Đài Truyền hình Trà Vinh (02 lần/ 02 ngày).

- Được đọc tên là “Nhà tài trợ Bạc” trên hệ thống Đài phát thanh Trà Vinh trong chương trình quảng cáo chung của Ban Tổ chức (02 lần/ 02 ngày)
- Được giới thiệu là “Nhà tài trợ Bạc” liên tục trên hệ thống phát thanh của Ban Tổ chức (tại khu vực tổ chức) trước khi khai mạc 02 ngày và trong suốt thời gian diễn ra.

### 5. Quảng cáo trên Báo chí và các ấn phẩm khác

- Trên báo chí: Tên và logo “Nhà tài trợ Bạc” được in bên dưới logo của Ban tổ chức trong chương trình quảng cáo chung trên các báo:

\* Trà Vinh (1 lần, ¼ trang trắng đen)

- Trên ấn phẩm khác: Tên và logo “Nhà tài trợ Bạc” được in trên giấy mời khai mạc, tham quan, tờ rơi do Ban Tổ chức phát hành.

### 6. Một số quyền lợi khác

- Được cấp 05 giấy mời Khai mạc hội chợ, 30 giấy mời tham quan và 02 giấy mời dự Lễ hội
- “Nhà tài trợ Bạc” được phát tặng phẩm tại Lễ Khai mạc cho đại biểu.
- Ban Tổ chức sắp lịch cho “Nhà tài trợ Bạc” tổ chức giới thiệu sản phẩm, quảng bá trên sân khấu trung tâm.

# NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG

-----oOo-----

**MỨC TÀI TRỢ: 50.000.000 ĐỒNG (Năm mươi triệu đồng)**

(Chưa bao gồm 10% thuế VAT)

## QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG

### 1. Quảng cáo tại buổi lễ Khai mạc

- Được giới thiệu là Nhà tài trợ Đồng của Hội chợ
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên phong sân khấu.

### 2. Quảng cáo ngoài đường phố, trên không và khu vực cổng chính

- Logo được in trên 10 băng rôn (kích thước: ngang = 8m x cao = 1m) và 100 cờ phướn (kích thước: ngang = 0.8m x cao = 2.2m), treo tại khu vực tổ chức Hội chợ và các đường phố trung tâm thành phố Trà Vinh và các huyện lân cận.
- Logo xuất hiện tại vị trí trang trọng nhất trên cổng chính.

### 3. Quảng cáo tại gian hàng

- Nhà tài trợ Đồng được Ban Tổ chức cung cấp diện tích mặt bằng sử dụng theo thỏa thuận và không quá 36m<sup>2</sup> hoặc 02 gian hàng tiêu chuẩn.

### 4. Quảng cáo trên Đài phát thanh và truyền hình

- Tên và logo của “Nhà tài trợ Đồng” được xuất hiện trong chương trình quảng cáo chung của Ban tổ chức trên Đài Truyền hình Trà Vinh (01 lần/ 01 ngày) vào các giờ thu hút người xem.
- Được đọc tên là “Nhà tài trợ Đồng” trên hệ thống Đài phát thanh Trà Vinh trong chương trình quảng cáo chung của Ban Tổ chức (01 lần/ 01 ngày)
- Được giới thiệu là “Nhà tài trợ Đồng” liên tục trên hệ thống phát thanh của Ban Tổ chức (tại khu vực tổ chức) trước khi khai mạc 02 ngày và trong suốt thời gian diễn ra.

### 5. Quảng cáo trên Báo chí và các ấn phẩm khác

- Trên báo chí: Tên và logo “Nhà tài trợ Đồng” được in bên dưới logo của Ban tổ chức trong chương trình quảng cáo chung trên các báo:
  - \* Trà Vinh (1 lần, ¼ trang trắng đen)
- Trên ấn phẩm khác: Tên và logo “Nhà tài trợ Đồng” được in trên giấy mời khai mạc, tham quan, tờ rơi do Ban Tổ chức phát hành.

### 6. Một số quyền lợi khác

- Được cấp 05 giấy mời Khai mạc hội chợ, 20 giấy mời tham quan và 01 giấy mời dự Lễ hội
- “Nhà tài trợ Đồng” được phát tặng phẩm tại Lễ Khai mạc cho đại biểu.



**CÔNG TY TNHH TRIỂN LÃM VÀ  
TRUYỀN THÔNG TINH TÚ**

*Chân thành cảm ơn!*

*Vui lòng liên hệ:*

---

**Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú  
740/5 Âu Cơ, phường 14, quận Tân Bình, TP.HCM**

**Tel: 028.3949.2646; Hotline: 094.345.9911**